

Екатерина ЛОЗОВАЯ:

«Задача BI — помочь бизнесу воспользоваться накопленной информацией»

О роли систем бизнес-анализа в деятельности современного банка, о возможностях и перспективах систем BI журналу «Банковские технологии» рассказала заместитель директора компании «Терн» Екатерина Лозовая.



«Банковские технологии»: Екатерина Александровна, на ваш взгляд, произошли ли какие-то изменения в приоритетах автоматизации кредитных организаций в условиях продолжающегося экономического кризиса?

Екатерина Лозовая: Прежде всего стоит отметить, что влияние кризиса по-прежнему велико. Более того, возможно, состояние дел даже несколько хуже, чем это было 8–10 месяцев назад, когда считалось, что кризис проходит свое дно. С моей точки зрения, реальное ухудшение ситуации в России началось позже, чем во всем мире. Однако и выходим мы из него позже, чем большинство других стран. В настоящее время во многих крупных организациях все еще, к сожалению, проходят сокращения персонала, сокращения расходной части бюджета.

Все это в полной мере относится и к компаниям финансового сектора. Кредитные учреждения стали гораздо внимательнее следить за своими расходами. Если раньше инвестиции велись сразу по многим направлениям и не уделялось большого внимания оценке возврата этих инвестиций, то при резком изменении экономических условий представители этих компаний задумались о том, что необходимо просчитывать отдачу на каждый вложенный рубль и четко выстраивать политику развития компании, в том числе ее автоматизации. С точки зрения систем автоматизации вырос спрос на решения для учета и контроля деятельности предприятия. Если компания не обладает подробной и достоверной информацией о собственном имуществе, активах и пассивах, риск неблагоприятного развития событий для нее существенно повышается. Прогнозировать такое развитие событий, просчитывать риски мы сегодня должны гораздо серьезнее, чем два года назад. В настоящее время это ключевая задача.

«Б. Т.»: В этом банкам смогут помочь решения бизнес-аналитики?

Е. Л.: Конечно. Бизнес-аналитика (Business Intelligence, BI) для этого и предназначена. Это совершенно необхо-

дмая вещь в сегодняшних условиях. Компания может сколько угодно накапливать данные, собирать информацию, но если она не может ими правильно воспользоваться, то проиграет в рыночной борьбе. Задача аналитиков, работающих в банке, задача отделов IT — помочь бизнесу воспользоваться накопленной информацией. Когда мы внедряем в банке или финансовой компании продукты Business Objects, мы преследуем именно эту цель.

«Б. Т.»: Как изменились требования заказчиков к поставляемым вами решениям в сложившихся условиях?

Е. Л.: Сегодня существенно выросли требования к скорости внедрения систем и к объективности информации, получаемой «на выходе» аналитических систем. Среди требований также: возможность управления всеми процессами из единого центра, возможность доступа к данным из различных источников, простота эксплуатации и сопровождения. Многие стремятся провести исторический анализ деятельности своей организации. Анализируя свои действия в прошлые годы, руководители пытаются выявить ошибки, которые были допущены, скорректировать прогнозы на будущее. Растет также спрос на решения оперативного контроля деятельности, соответствия планов и их фактической реализации.

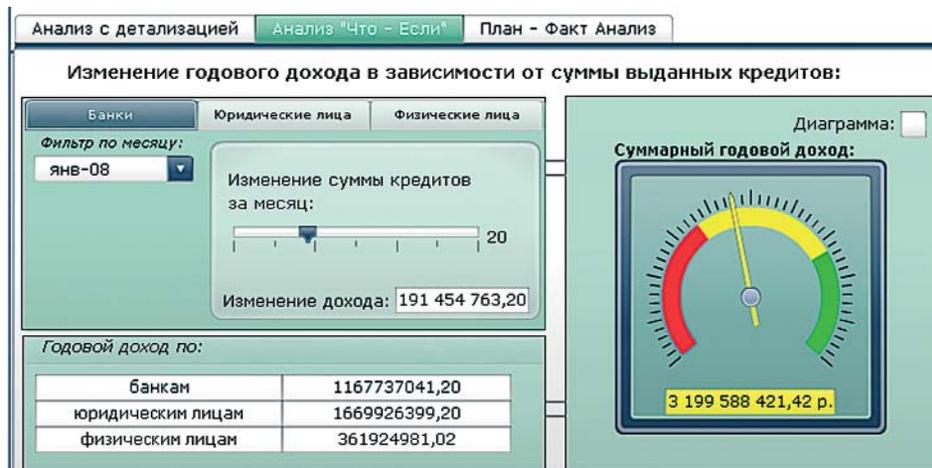
«Б. Т.»: Оперативный контроль также относится к области BI?

Е. Л.: Это одна из возможных функций бизнес-анализа. В последнее время очень высок спрос на такое решение, как информационная панель руководителя (dashboard). Это, как правило, один или

несколько экранов, устанавливаемых в кабинете руководителя, на которые с помощью специального программного обеспечения выводится консолидированная информация о текущем состоянии бизнеса. В условиях нестабильности огромное значение имеет скорость принятия решений. Чтобы принимать решения быстро, руководитель должен иметь оперативный доступ к актуальной и точной информации и возможность воспринять ее «с одного взгляда». Для этого на панель руководителя в наглядной интуитивно понятной форме выводятся в динамическом режиме так называемые ключевые показатели эффективности (KPI), на основе которых руководитель может четко отслеживать ситуацию в банке. Выводятся различные индикаторы, графики, часто строятся прогнозные тренды, при этом информация обновляется с необходимой скоростью. Такие решения очень популярны в последнее время.

«Б. Т.»: Эти решения применимы только на высшем уровне руководства?

Е. Л.: Нет, они могут использоваться и руководителями среднего уровня. На них просто будет выводиться другая информация. Для каждого руководителя можно сделать панель по его предметной области. Дело в том, что информационная панель руководителя — это инструмент визуализации информации. Для того чтобы нужная информация нашла свое отражение, она должна быть собрана, консолидирована, обработана и представлена в удобном для восприятия виде. На предприятии должна быть внедрена система сбора и анализа информации, а информационные панели помогут сделать ее более



Информационная панель
руководителя

удобной для восприятия пользователями. На панель выводятся индикаторы ключевых показателей деятельности всей компании, если речь идет о руководителе высшего звена, или определенного подразделения, если панель предназначена начальнику этого подразделения.

«Б. Т.»: Внедрение бизнес-аналитических приложений, как правило, требует создания хранилища данных. Можно ли внедрить систему BI без хранилища данных?

Е. Л.: В принципе такое внедрение возможно, но его эффективность будет невысока. Если взять любую крупную организацию, можно увидеть, что источников информации в ней, как правило, очень много. Попытка подключить аналитические инструменты непосредственно ко всем этим источникам серьезно замедлит работу всех систем. Правильным решением будет создание отдельной аналитической системы на базе хранилища данных. Информация из всех источников соответствующим образом очищается и поступает в хранилище. Данные в ХД структурированы так, чтобы наилучшим образом отвечать на аналитические запросы пользователей системы. Нужно понимать, что если у вас небольшое количество источников данных, можно внедрить «усеченную» модель бизнес-аналитической системы, но с ростом предприятия вы можете столкнуться с трудностями в ее работе.

К тому же не стоит забывать, что данные в хранилище накапливаются в течение всего срока жизни этой системы и никогда не уничтожаются. Ценность аналитической системы состоит в том, что можно проанализировать исторические данные, рассмотреть историю взаимоотношений с тем или иным клиентом в разных разрезах, оценить успешность тех или иных инициатив, средствами статистического моделирования построить прогноз и т. п. Без хранилища это сделать намного труднее.

«Б. Т.»: Какие задачи в области аналитического учета и автоматизации бизнес-анализа являются наиболее актуальными для российских банков?

Е. Л.: Это анализ рисков, в первую очередь. Для банков очень характерен спрос на решения для анализа прибыльности банковских продуктов. Анализ групп клиентов и инструменты для моделирования их поведения, попытки предсказать, насколько востребованным будет продукт в той или иной группе. Анализ сроков и вероятности возврата кредитов. Как всегда, популярны инструменты для анализа прибылей и убытков. Востребована консолидация информации из различных источников.

«Б. Т.»: Как кризис повлиял на темпы и масштабы внедрения аналитических систем вашей компанией?

Е. Л.: Количество проектов существенно выросло. Стало больше внедрений, и возрос интерес к тем продуктам, которые мы предлагаем. При быстро меняющейся ситуации в экономике решению задачи по внедрению BI, и многие руководители испытывают серьезную нехватку времени для их принятия. Система бизнес-анализа снимает часть этой нагрузки, рутинные операции она берет

на себя, предоставляя возможность принимать решения на новом уровне информированности. Повысились требования к качеству проектов. Люди хотят иметь более интеллектуальные системы, просчитывающие гораздо большее количество параметров.

«Б. Т.»: Какие задачи приходилось решать сотрудникам компании «Терн» в последнее время?

Е. Л.: Среди решаемых нами задач можно назвать построение хранилищ данных, консолидацию данных из различных источников, структурный финансовый анализ, анализ поведения клиентов, анализ спроса на предлагаемые банковские продукты и их прибыльности для банка и многие другие.

«Б. Т.»: Каков примерный срок окупаемости проекта по внедрению BI?

Е. Л.: Это зависит от проекта, но в подавляющем большинстве случаев инвестиции окупаются уже в первый год использования. Нередки случаи, когда внедрение BI-системы позволяет избежать потерь, которые многократно превышают стоимость поставленного решения.

«Б. Т.»: Как вы оцениваете действенность решений BI для преодоления проблем современной экономики?

Е. Л.: Все BI-решения помогают руководителям организаций корректировать деятельность своей компании для повышения ее успешности на рынке. Это достигается за счет повышения обоснованности принимаемых решений. Сегодня решения BI становятся все более популярными на российском рынке. Когда 15 лет назад мы только начинали свою деятельность, системы бизнес-анализа были востребованы в основном со стороны зарубежных компаний. Поскольку за рубежом такие решения начали внедряться существенно раньше, приходя в Россию, эти компании сталкивались с ситуацией, когда без BI не могли вести успешный бизнес. Среди российских предприятий такого понимания не было. Отношение к аналитическим приложениям было скорее как к красивой, но дорогой игрушке. Сегодня ситуация изменилась, причем изменилась прежде всего в умах людей. Появилось понимание, что BI — это необходимый инструмент для успешного ведения и развития бизнеса.

«Б. Т.»: Каков опыт работы вашей компании на этом рынке?

Е. Л.: Компания «Терн» работает на рынке систем бизнес-анализа уже 15 лет. Основной костяк нашей организации составляют люди, которые работают в этой области по 12 и более лет. Они приобрели такой опыт практической работы, понимания особенностей и возможностей внедряемых решений, что способны реализовывать проект любого масштаба и сложности. Мы готовы поделиться своим опытом и знаниями, можем помочь и с внедрением, и с обучением сотрудников банка, которые впоследствии будут заниматься эксплуатацией поставленного решения. На современном рынке успешная деятельность кредитной организации без системы BI практически невозможна. □