



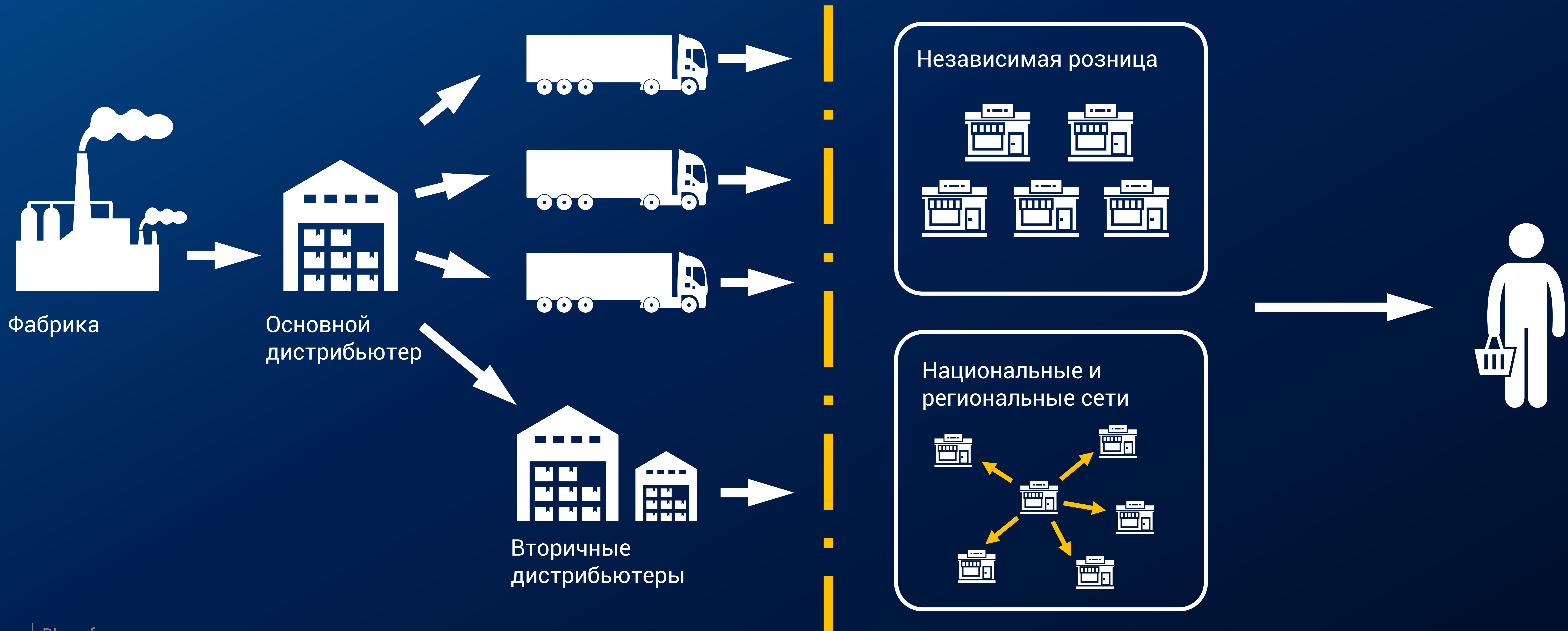
BRITISH AMERICAN
TOBACCO

Алексей Попов

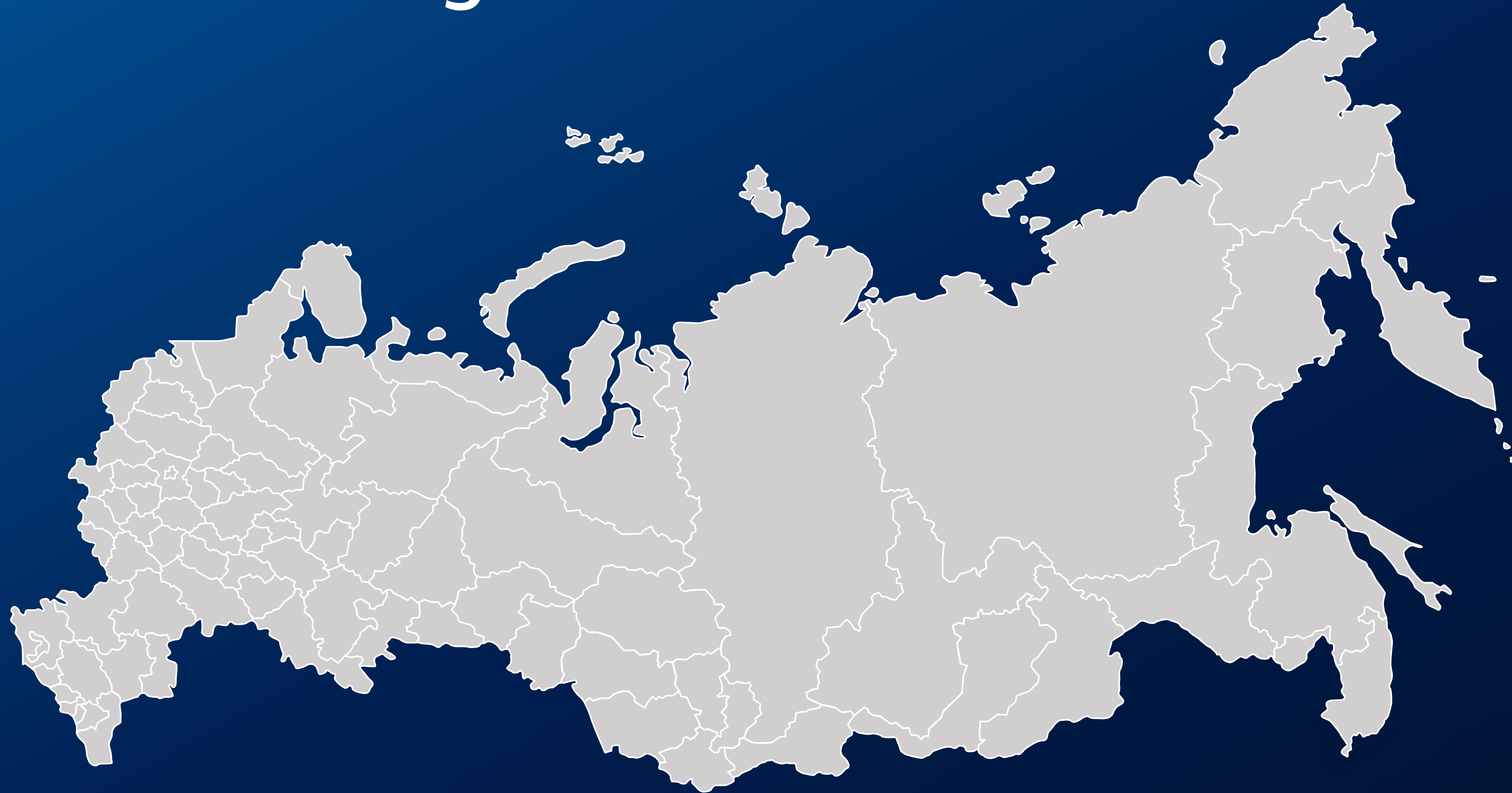
Автоматизация процессов торгового маркетинга становится причиной эффективного управления бизнесом

Что такое трейд маркетинг

Комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие производителя со всеми участниками торговой цепочки, которые являются посредниками между конечными потребителями.



Trade marketing Field Force



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

Задачи автоматизации

Автоматизация трейд-маркетинга включает в себя:

- Оперативный контроль и анализ трейд-маркетинговых активностей проводимыми Field Force
 - Визиты
 - Активности
 - Шаблоны оценки
- Оценка эффективности работы торгового представителя
- Прайс-мониторинг
- Контроль ассортимента (OOS, AV, NID)
- Мерчандайзинг
- Планирование продаж в разной детализации, вплоть до конкретной торговой точки
- Сбор фактической информации о продажах от:
 - Дистрибьюторов
 - Торговых сетей
 - Независимых торговых точек
- Управление процессом контрактования:
 - Планирование
 - Контроль выполнения контрактных условий
 - Автоматизация повышения/понижения стоимости услуг в зависимости от уровня выполнения КУ
 - Интеграция с системой электронного документооборота и клиентом (электронный протокол Email)
- Контроль инвестиций
- Оптимизация маршрутов полевых сил, в том числе при помощи ГИС-решений

BAT Russia DWH факты

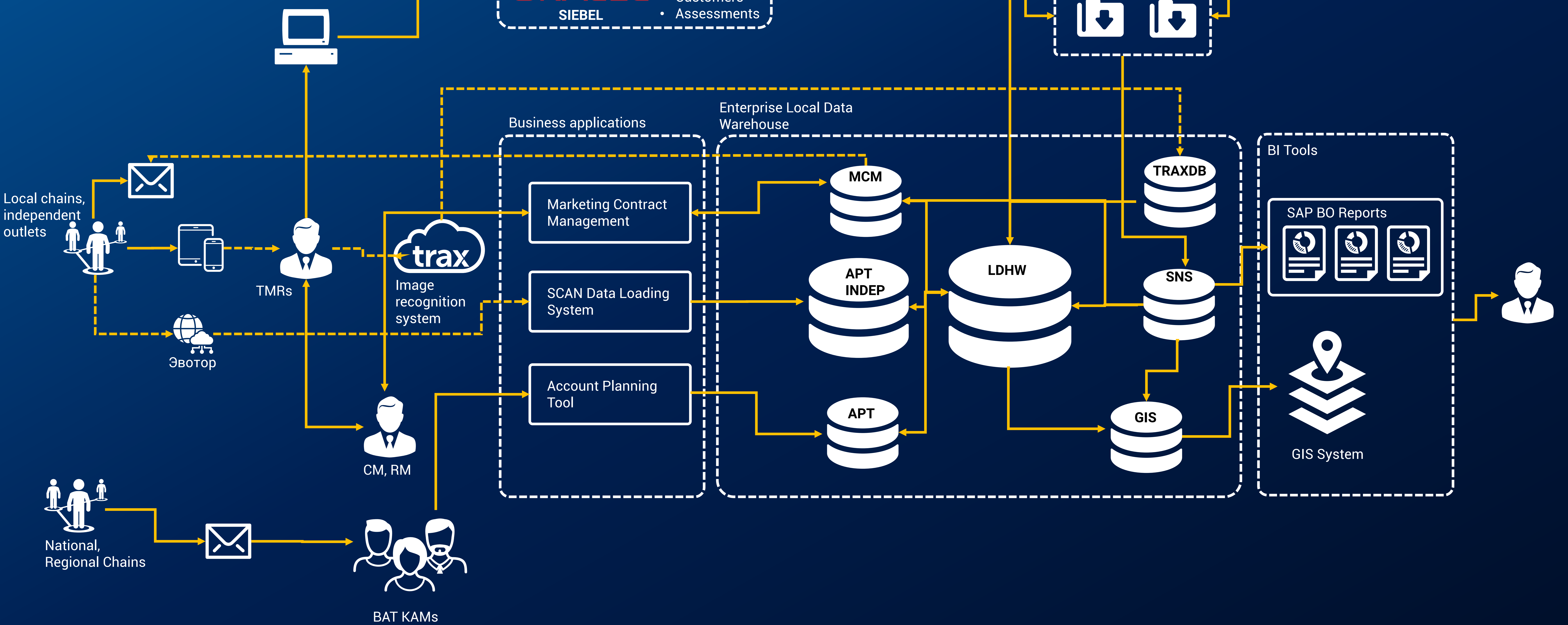


**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

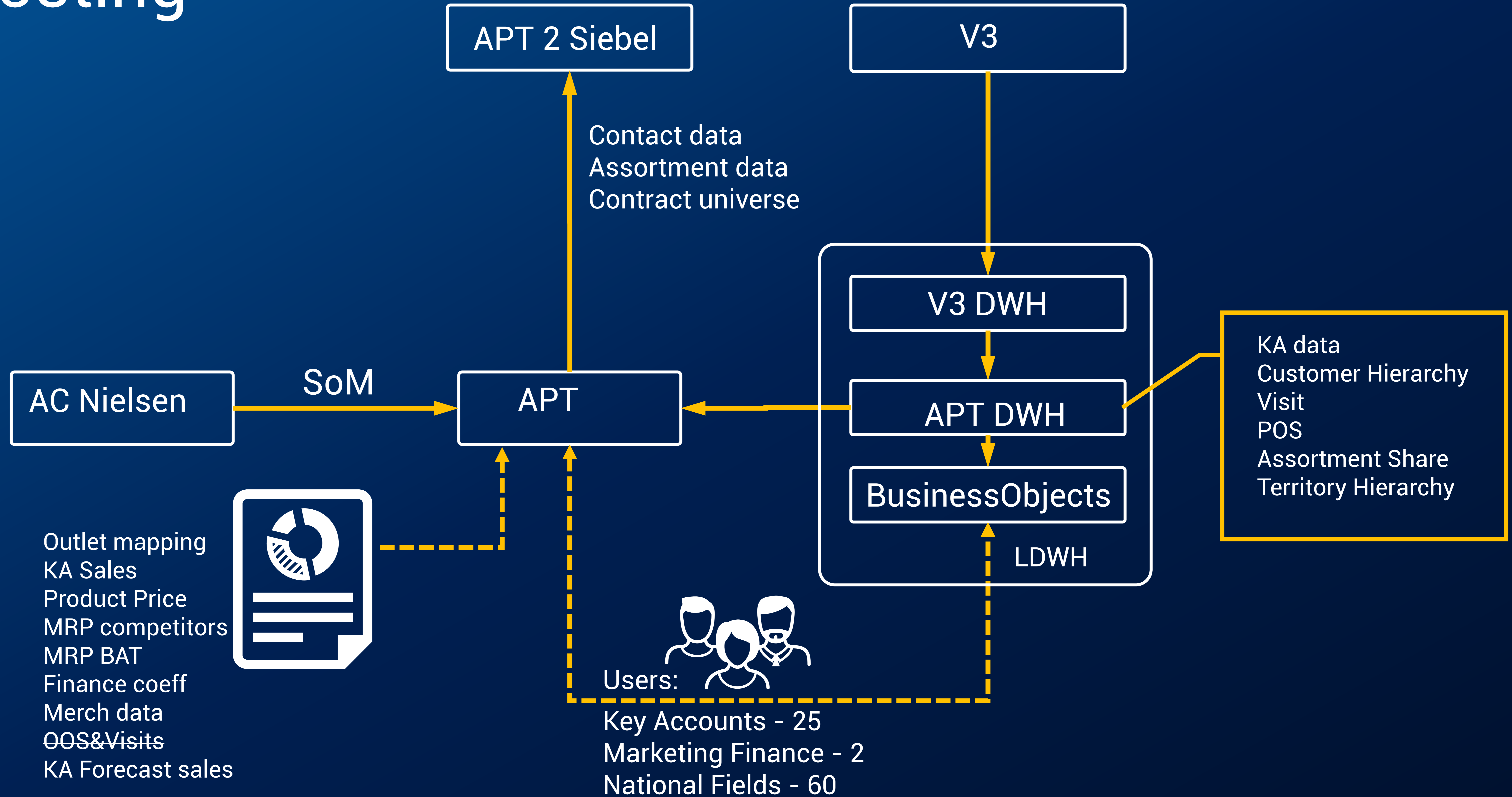
BAT Russia Marketing IT ландшафт:

- Более 1300 пользователей в 11 часовых зонах более чем в 100 региональных офисах
- Более 25 ключевых приложений
- Около 40 различных интерфейсов между системами
- Более 300 аналитических отчетов
- Около 10 Тб информации доступной для анализа

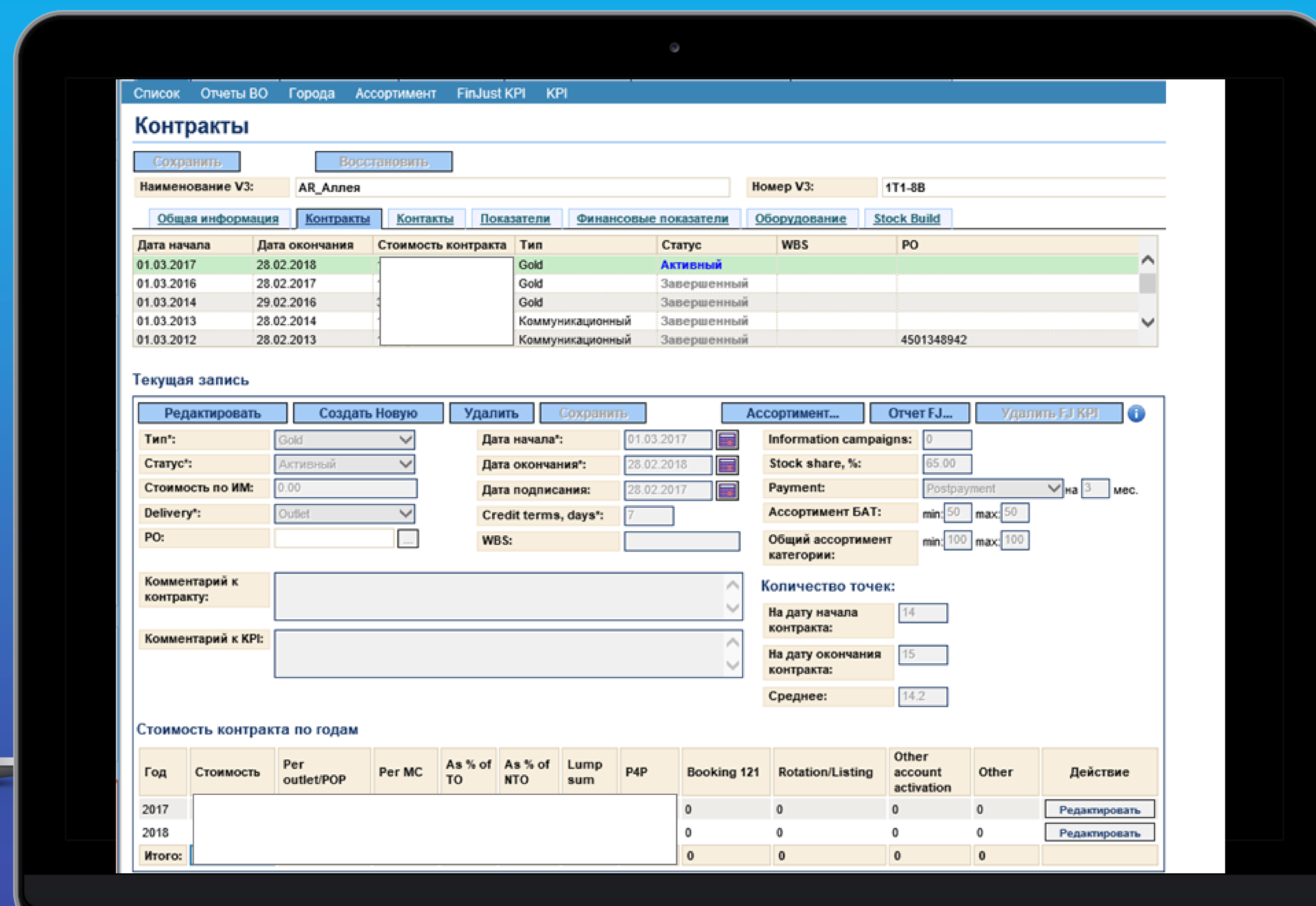
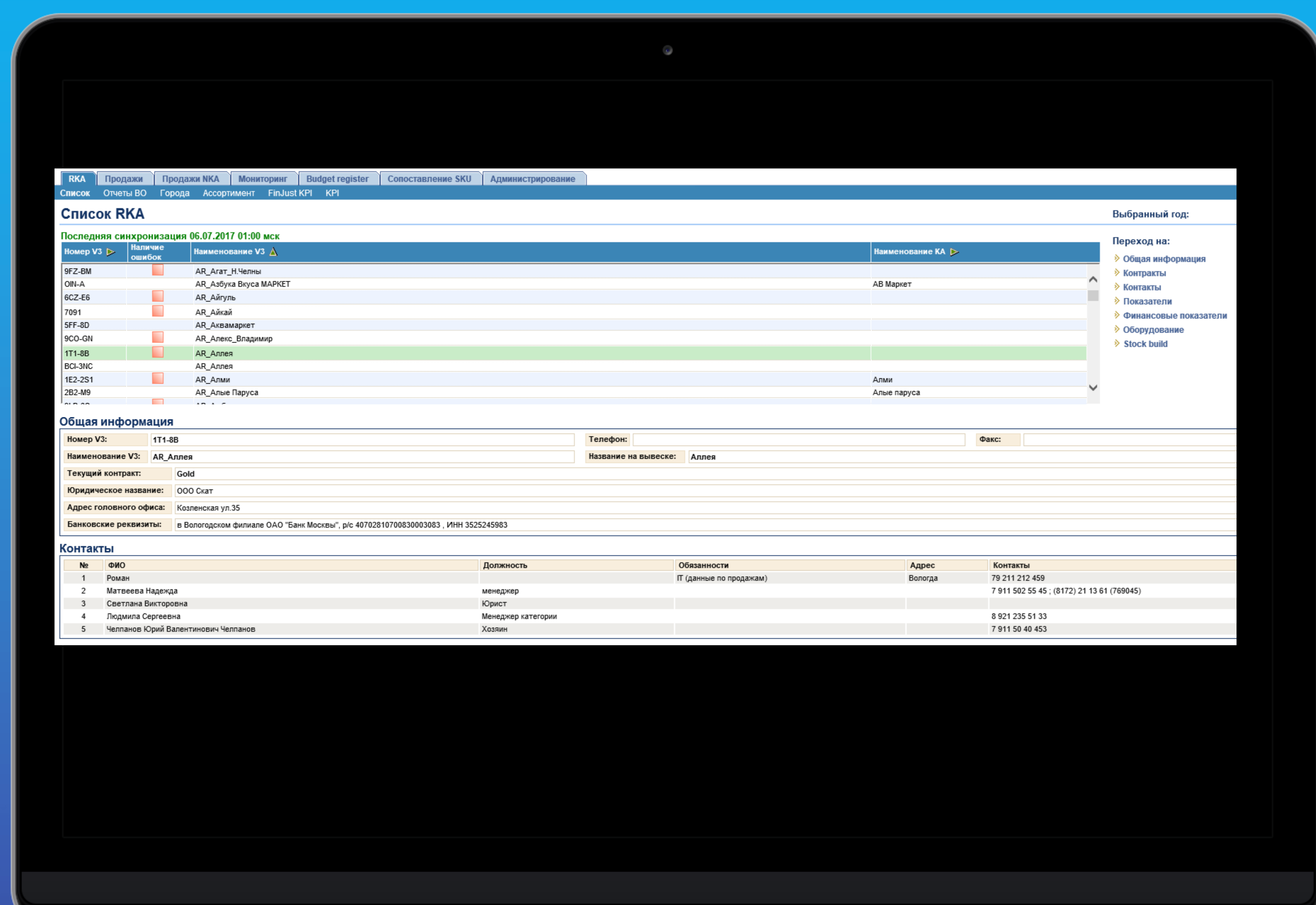
DWH Environment



BAT hosting

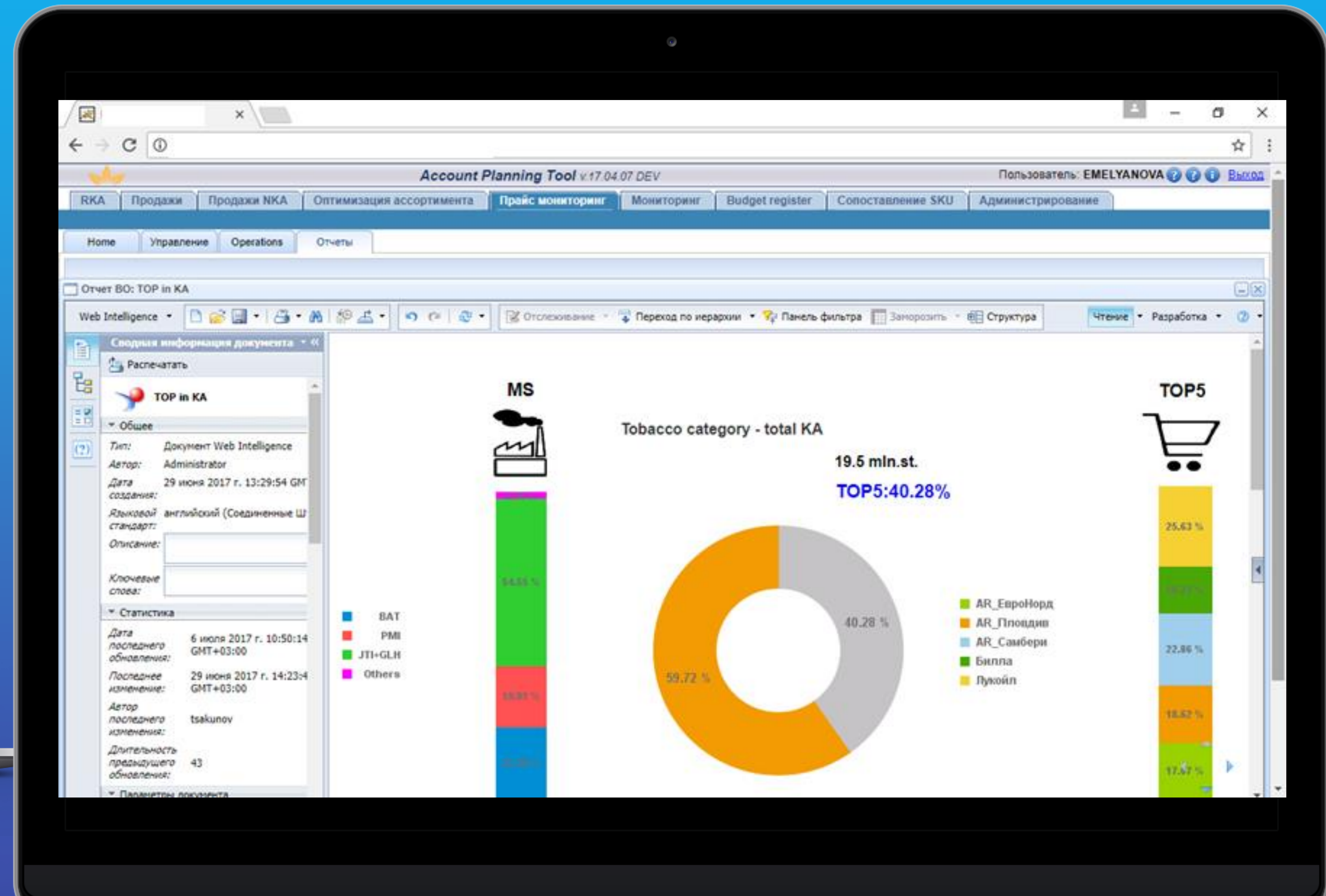


Пример интерфейса АРТ

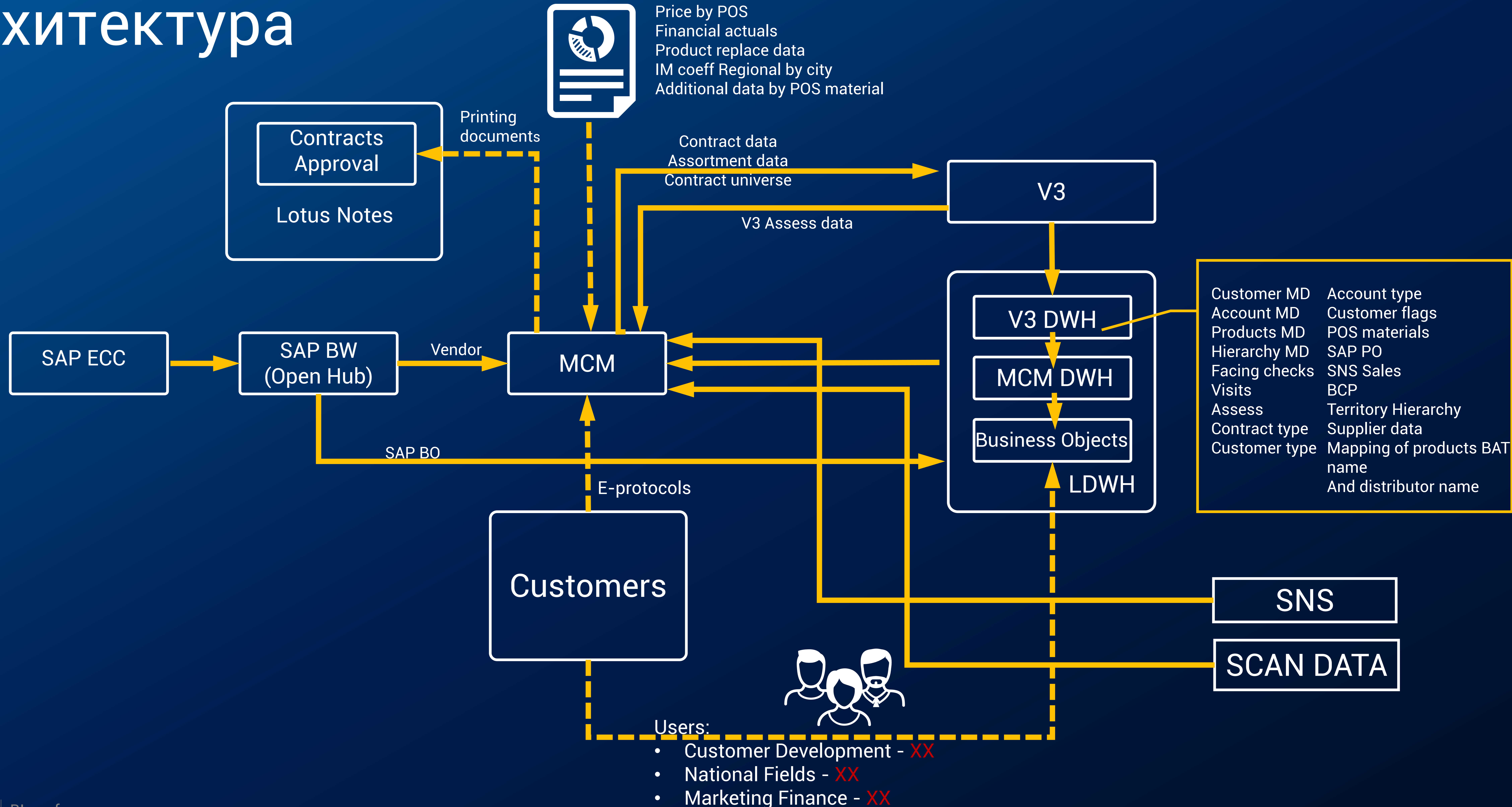


Пример аналитической отчетности АРТ

Contract Status / Type / Contract Period	KPI past			Variance	KPI Planned			Variance %
	01.09.2015 - 31.08.2016	01.09.2015 - 29.02.2016	01.09.2014 - 31.08.2015		01.09.2015 - 29.02.2016	01.09.2014 - 31.08.2015	01.09.2015 - 29.02.2016	
	Month Period = 12	Month Period = 6	Month Period = 12		Average monthly	Month Period = 12	Average monthly	
Prioritization	UNKNOWN	UNKNOWN	UNKNOWN	UNKNOWN	UNKNOWN	UNKNOWN		
Type of the contract	Bronze	Bronze	Distributional	Bronze	Distributional			
# of stores (beginning of the period)	3	5	0%	5	0%	5	0%	
# of stores (end of the period)	4	4	0%	3	0%	5	0%	
# of stores (average)	5	5	0%	5	0%	4	0%	
Category Volume (mio sticks)	11	8	-73%	29	234%	1	92%	
BAT Sales volume (mio sticks)	1	2	-65%	5	398%	0,16	144%	
GDB+ 2 Volume share	69%	80%	13%	68%	-32%	81%	-25%	
BAT Volume Share	36%	21%	-10%	30%	22%	23%	20%	
BAT CPTO, € '000	87	39	-49%	159	259%	6	78%	
BAT CPTO Value, € per mile	63,81	45,66	-5%	49,11	-25%	44,92	-17%	
Total BAT TM, € '000 (CPTO-GTO)	12	6	-79%	24	296%	1	90%	
incl. Indirect tax	1	1	-71%	3	273%	0	129%	
incl. Retail TM wo tax	3	2	-97%	7	338%	0	144%	
Retail mark-up, %	5,6%	8,0%	-19%	12,9%	89%	6,7%	59%	
Return Bonus	0	0	0%	0	0%	0	0%	
incl. add SNS/ WS TM wo tax	1	1	-53%	2	276%	0	57%	
incl. SNS Based TM wo tax	2	1	-73%	4	262%	0	81%	
GTO External, € '000	112,97	36,14	-84%	90,67	212%	8,43	49%	
GTO External, € per mile	47,61	58,86	-7%	32,81	-30%	49,55	-31%	
Distributor PAP, € '000	0,00	0,00	0%	0,00	-149%	0,00	-114%	
GTO, € '000	87,82	38,85	-84%	142,15	287%	8	75%	
GTO, € per mile	50,33	39,02	-8%	51,74	-21%	55,79	-25%	
VAT, € '000	19,95	6,63	-49%	15,73	267%	1,24	79%	
BAT Excise, € '000	39,56	19,14	-62%	58,96	274%	3,31	76%	
NTO, € '000	28,26	23,54	-83%	65,68	322%	2,60	54%	
NTO, € per mile	25,44	16,96	-4%	20,27	-24%	30,60	-30%	
BAT Variable Costs, € '000	10,08	5,05	-71%	11,49	183%	0,88	27%	
GM, € '000	22,84	9,26	-93%	55,54	406%	2,04	71%	
GM, € per mile	21,85	17,30	-13%	16,72	-9%	13,54	-9%	
Total Category Assortment								
BAT Assortment (# of SKUs)								
Assortment share, %								
Facing share	39,8%	55,5%	0	42,0%	0	41,4%	43,3%	
Information campaigns	6,43990035	5,618124217	0	0	0	8,716524917	0	
Delivery								
Trading terms, "exSNS +"	6%	7%	0	6%	0	8%	5%	
Credit terms (SNS), days	0	0	0	0	0	0	0	
Payment								
Bankable investments, € '000	0,9	0,7	####	1,5	173%	0,1	0%	



МСМ верхне-уровневая архитектура



Пример интерфейса МСМ

Редактирование контракта

Общая информация Торговые точки Ассортимент Информация о клиенте (SAP) Печать документов Уменьшение стоимости услуг

Гол. офис: Иванова ИП_Соликамск_Катюша
Номер ГО: GQ3-CX

Мастер-ассортимент

МАРКА	КОЛ-ВО Т.Т.
Alliance 25 Оригинальный	8
Alliance Classic	8
Alliance Demi	8
Alliance Modern	8
Alliance Modern Slims	8
Alliance Original	8
Alliance Original Compact	8
Alliance Original Slims	8
Alliance Premium	8
Kent Convertibles	8
Kent HD Futura	8

Кол-во т.т.: 8
Всего SKU: 42 / 61

Точки сети, в которых присутствует выбранная марка

ВСП	НОМЕР УЗ	Т. ТОЧКА	АДРЕС	АССОРТИМЕНТ
Да	2W2MWB:MND5JY	Лион	Пермь, Соликамск 59, 20-летия Победы ул, 65	Открыть...
Да	573811	Парковый	Пермь, Соликамск 59, Красный б-р, 38	Открыть...
Да	573814	Европейский	Пермь, Соликамск 59, Красный б-р, 12	Открыть...
Да	573815	Дорожный	Пермь, Соликамск 59, Всеобуча ул, 142А	Открыть...
Да	573821	Ветеран	Пермь, Соликамск 59, Молодежная ул, 1А	Открыть...
Да	573825	Катюша	Пермь, Соликамск 59, Фрунзе ул, 12	Открыть...
Ла	573891	Айсберг	Пермь, Соликамск 59, Северная ул, 84	Открыть...

Точек с данным продуктом: 8
Из них ВСП: 8

Редактирование контракта

Общая информация Торговые точки Ассортимент Информация о клиенте (SAP) Печать документов Уменьшение стоимости услуг

Первичные документы

ТИП ДОКУМЕНТА	ДАТА НАЧАЛА ДЕЙСТВИЯ ДОКУМЕНТА	ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	АНКЕТА ИМ
Контракт	01.08.2016	Распечатать	Выгрузить
ДС - изменение условий	01.01.2017	Распечатать	Выгрузить
ДС - изменение условий	01.04.2017	Распечатать	Выгрузить

Закрывающие документы

ПЕРИОД	ОДОБРЕНО АМ	ДАТА НАЧАЛА ПЕРИОДА	ДАТА ОКОНЧАНИЯ ПЕРИОДА	УПД	УТОЧНЕННЫЙ РАСЧЕТ
1	Да	01.08.2016	31.10.2016	Распечатать	Выгрузить
2	Да	01.11.2016	31.01.2017	Распечатать	Выгрузить
3	Да	01.02.2017	30.04.2017	Распечатать	Выгрузить
4	Нет	01.05.2017	31.07.2017	Распечатать	Выгрузить

SCAN Data верхне-уровневая архитектура

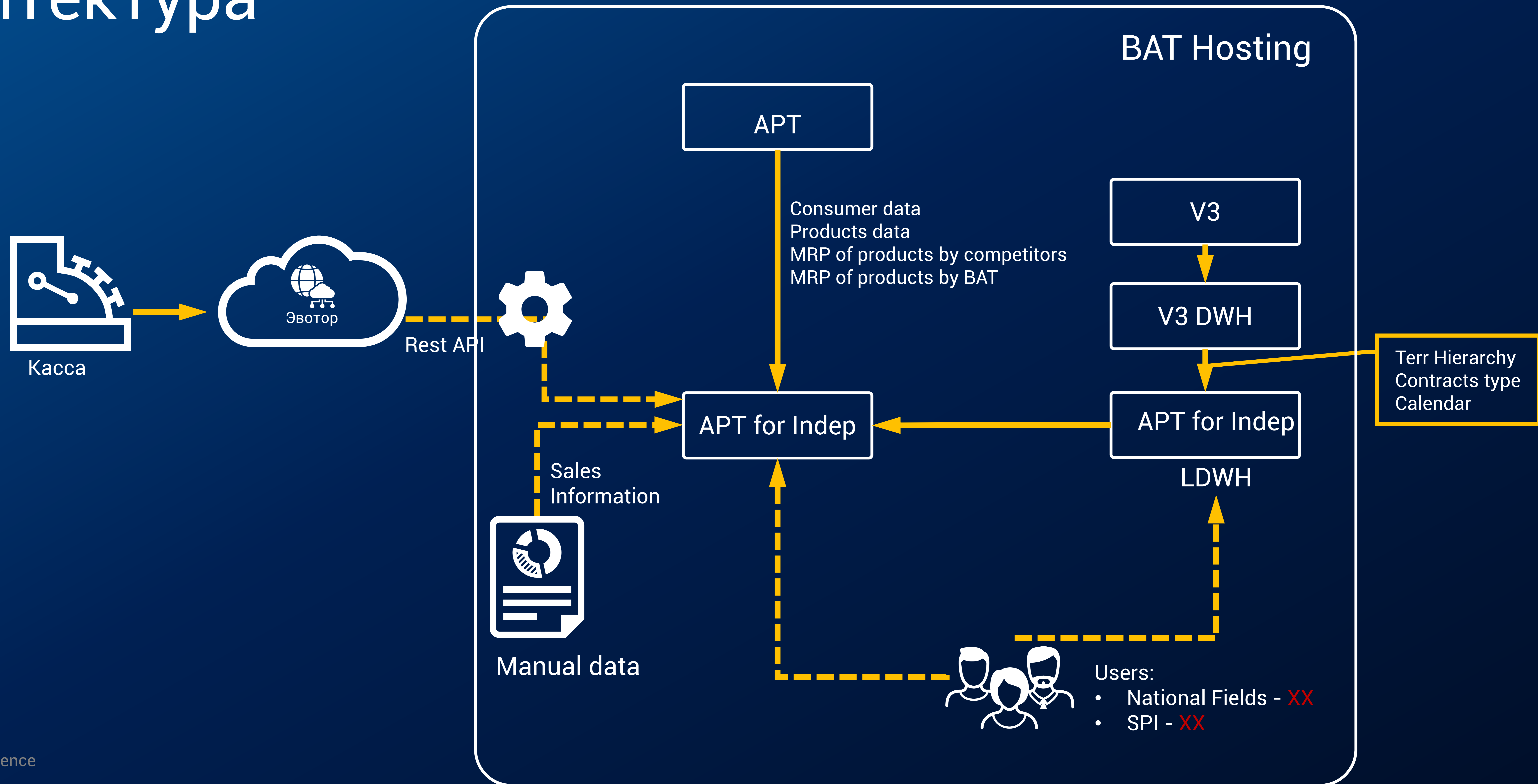


Image Recognition

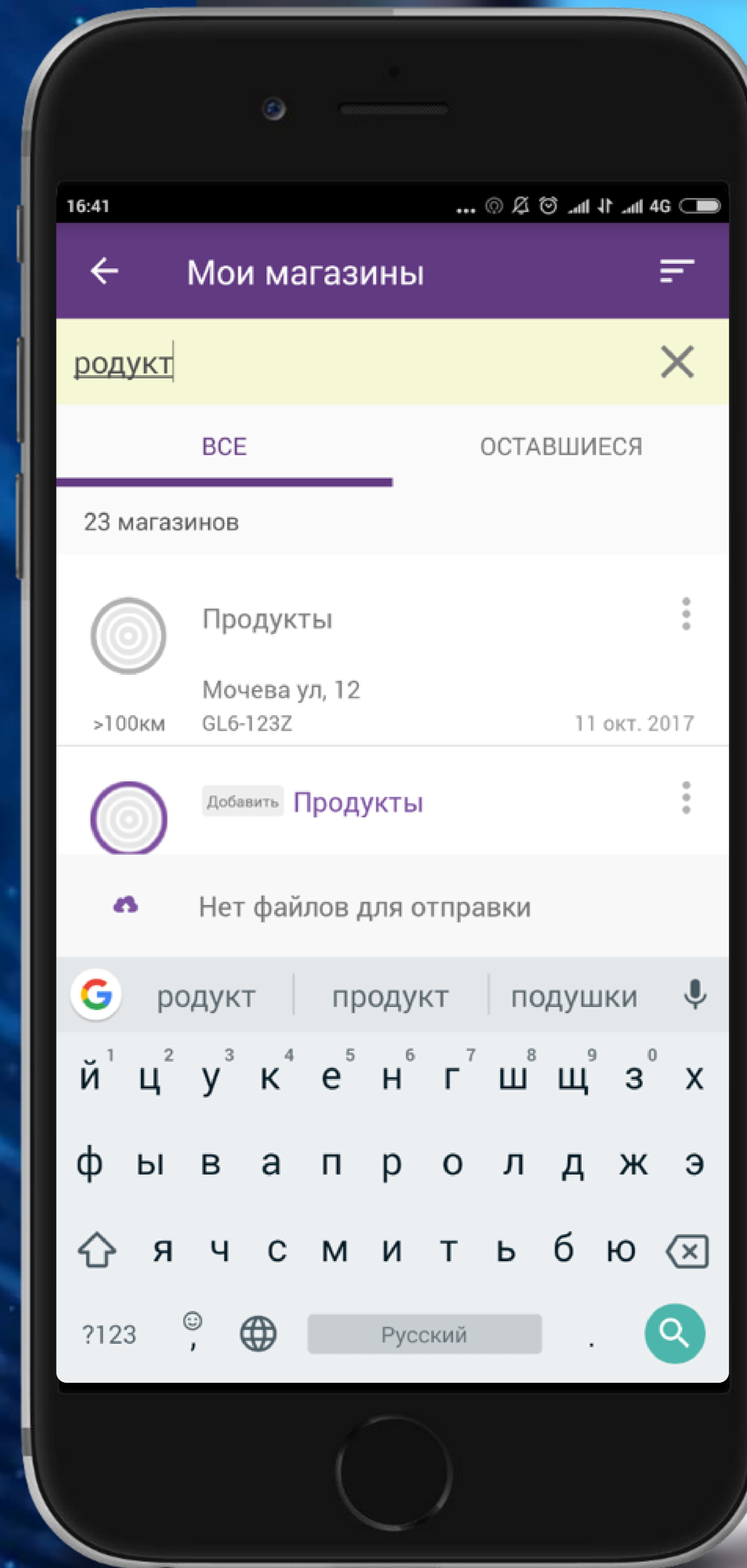
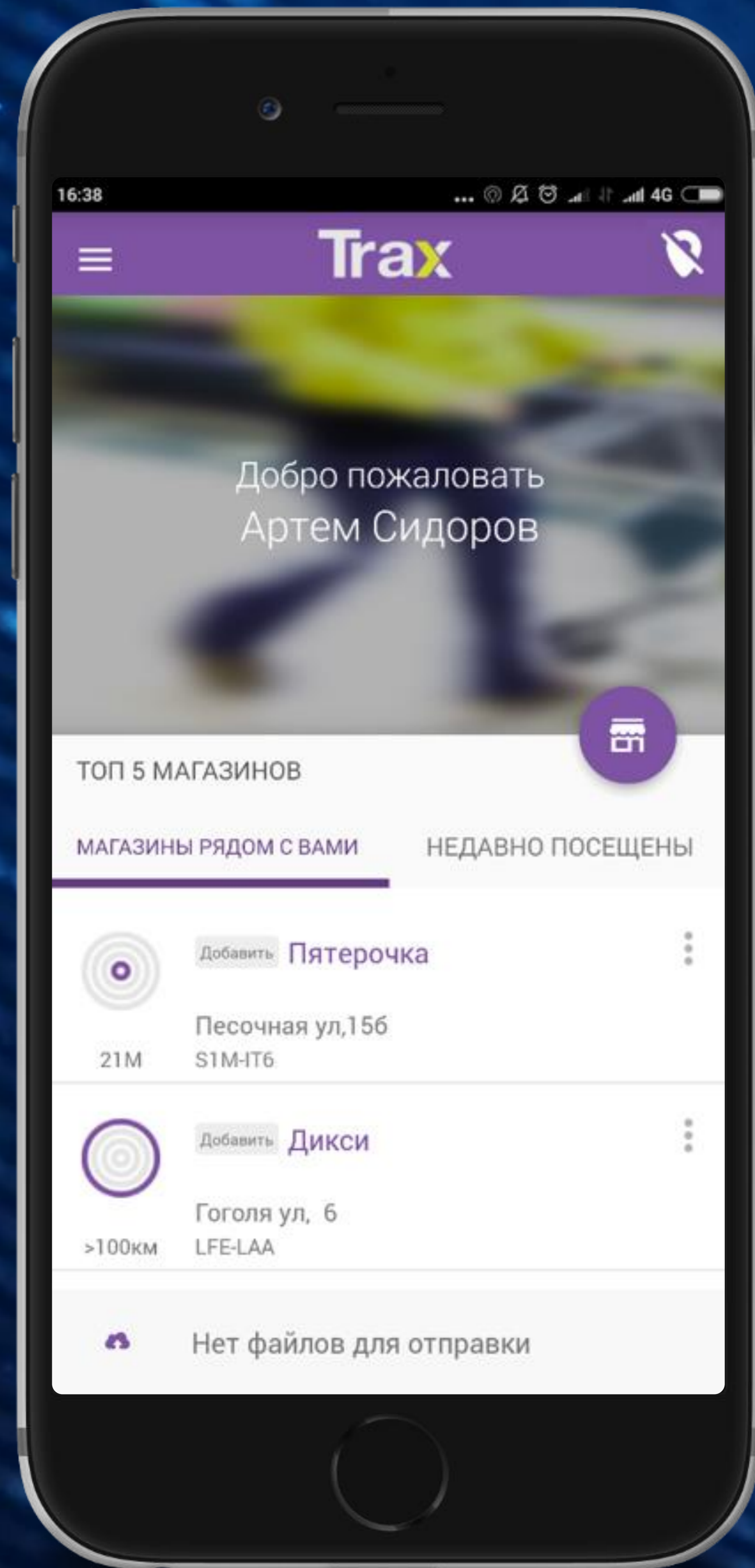


Image Recognition процесс загрузки

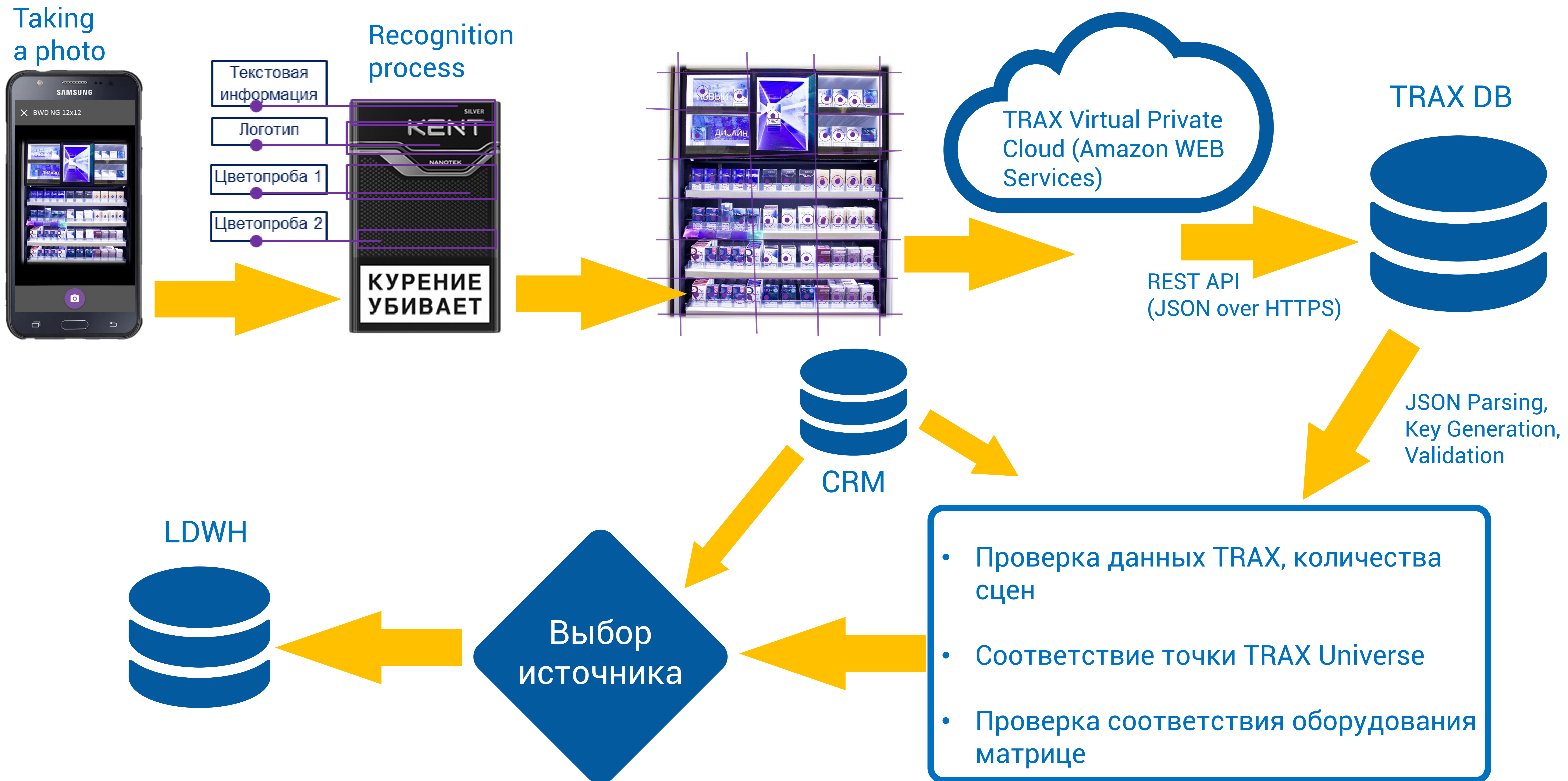
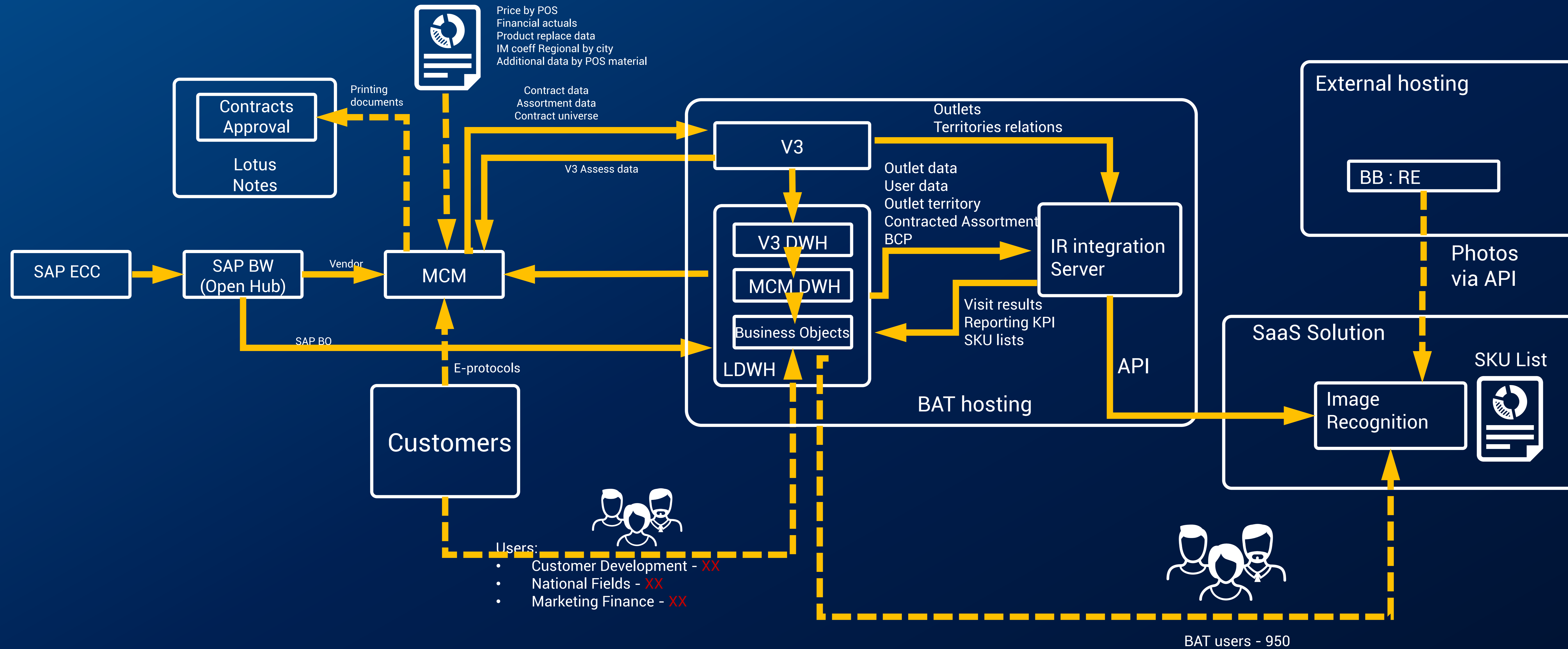


Image Recognition верхне-уровневая архитектура



Результаты

- Значительно повышено качество собираемой информации
- Обеспечена объективность контроля контрактного ассортимента
- Повышена эффективность инвестиций
- Минимизировано время работы торгового представителя в торговой точке
- Минимизирован объем ручной обработки данных офисными сотрудниками, за счет прямой интеграции с источниками информации
- Объединены все области данных в одной платформе, обеспечена возможность для кросс-функционального анализа KPI
- Создан единый портал корпоративной отчетности, содержащий всю необходимую для анализа информацию

Спасибо за внимание